

Lunes, 25 de enero de 2021

Sección I - Administración Local

Ayuntamientos

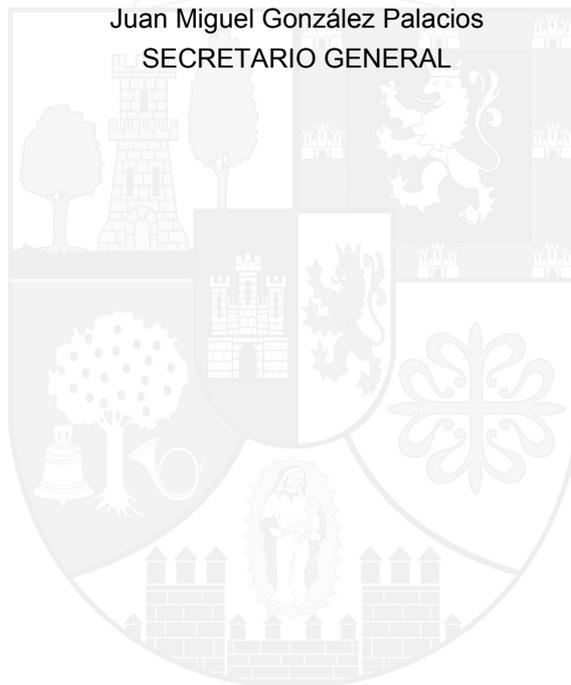
Ayuntamiento de Cáceres

EDICTO. Aprobación definitiva Ordenanza Municipal Reguladora de la Distribución y Reparto Gratuito de Información, Publicidad y Propaganda con fines Comerciales en la Ciudad de Cáceres.

Aprobada definitivamente por el Pleno de este Ayuntamiento, en sesión celebrada el día 21 de enero de 2021, la Ordenanza Municipal Reguladora de la Distribución y Reparto Gratuito de Información, Publicidad y Propaganda con Fines Comerciales en la Ciudad de Cáceres de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2º del artículo 70 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, de Bases de Régimen Local, se hace público su texto íntegro que es el siguiente:

Cáceres, 22 de enero de 2021

Juan Miguel González Palacios
SECRETARIO GENERAL



Lunes, 25 de enero de 2021

ORDENANZA MUNICIPAL REGULADORA DE LA DISTRIBUCIÓN Y REPARTO GRATUITO DE INFORMACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA CON FINES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE CÁCERES.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Las ciudades son espacios de encuentro, convivencia, ocio, trabajo, turismo e interrelaciones humanas, por tanto, los espacios comunes de las mismas son compartidos por los ciudadanos guardando el debido respeto y la obligación de conservación que se merecen, puesto que todos y todas nos beneficiamos de ellos. Es frecuente, en los últimos años, la proliferación en nuestra ciudad de una práctica ya conocida anteriormente en otros lugares: el reparto gratuito de publicidad en la vía pública, de manera permanente y ocasional. La ocupación de la vía pública a consecuencia de esta nueva realidad, su ejercicio y la incidencia en el uso general que de la misma hacen los ciudadanos y muy especialmente los turistas en muchos casos, así como la afección de la misma a la imagen de la Ciudad de Cáceres como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y como destino turístico, exigen la existencia de una regulación específica que permita compatibilizar los intereses públicos con los privados que puedan resultar afectados, dando respuesta la presente Ordenanza a tales exigencias.

La ordenanza está integrada por 13 artículos, divididos en tres títulos y dos disposiciones finales.

El título I, regula el régimen jurídico de la Ordenanza, que tendrá por objeto la regulación de la actividad consistente en la distribución y reparto de la actividad, de manera permanente y/o ocasional, de material publicitario y promocional con fines comerciales, sometiendo dicha actividad a autorización previa municipal, declarándose que la competencia del Ayuntamiento de Cáceres para el otorgamiento de la autorización, desde el momento que conlleva un aprovechamiento especial del dominio público local.

En el título II, se regula el régimen de autorizaciones.

En el artículo 4 se establece que las solicitudes de autorización únicamente podrán presentarse por el titular del establecimiento que pretenda publicitarse, quedando prohibida la realización de la actividad sin la preceptiva autorización, así como la captación de clientes, promoción de negocios y venta de productos o servicios mediante el abordamiento de clientes en la vía pública.

En el artículo 5º de la Ordenanza se regulan las características de los lugares de reparto, estableciéndose como criterio el "área de influencia", que se define como el radio de tres metros desde la vertical de la puerta de acceso del establecimiento / empresa, museo, instalación turística o monumento.

Los emplazamientos para el ejercicio de la actividad de distribución deberán ubicarse en las aceras y plazas de la Ciudad, cumplir las condiciones establecidas en la Ordenanza, realizarse en el área de influencia y no podrán representar un obstáculo para el tránsito peatonal y rodado, ni las paradas de autobuses, acceso a edificios públicos y otros.

De la documentación exigida junto a la solicitud de autorización, se destaca



Lunes, 25 de enero de 2021

que el plazo máximo de duración de dicha autorización será de un año, y la necesidad de constituir previamente una fianza para asegurar la limpieza y retirada de la vía pública de los restos de material objeto de distribución.

En el artículo 7 se regulan las características de la autorización, que será discrecional en la que se deberá tener en cuenta los criterios de compatibilización del uso público con la ubicación pretendida, debiendo prevalecer, en caso de conflicto, el interés general; el plazo máximo de duración que será de un año, si bien, se admite la prórroga anual; el número máximo de personas autorizadas para el ejercicio de la actividad que no podrá ser más de dos, y el cumplimiento de los requisitos de estar al corriente en las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

Y en el artículo 8 se establecen las obligaciones de los titulares de las autorizaciones, de las que debemos destacar, la necesidad de lucir en todo momento y de forma visible la acreditación, la obligación de realizarse en el lugar autorizado respetando las fechas y los horarios, la prohibición de la publicidad oral o mediante cualquier mecanismo de reproducción sonora, así como la realización de actividades de captación de clientes mediante el abordamiento en la vía pública.

En el Título III se regula el régimen de infracciones y sanciones, con sujeción a la legislación aplicable.

La Disposición final primera regula la entrada en vigor de la Ordenanza, que será con sujeción a lo dispuesto en los artículos 65 y 70, 2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, de Bases de Régimen Local, debiéndose publicar su texto íntegro en el Boletín Oficial de la Provincia y en la Disposición final segundo se faculta a la Alcaldía para interpretar, aclarar y desarrollar los artículos de la Ordenanza.

TITULO I.- RÉGIMEN JURÍDICO

Artículo 1.- Objeto.

1.- La presente Ordenanza tiene por objeto la regulación de la actividad consistente en la distribución y reparto de manera permanente u ocasional, y sin instalación permanente, de material publicitario y promocional con fines comerciales en sus diversos formatos (folletos, octavillas, dípticos, flyers, volatinas, etc.) que se realice en la ciudad de Cáceres. También se considera incluida en la actividad regulada por esta Ordenanza, la exhibición del material publicitario; quedando expresamente prohibida la acción publicitaria directa sin entrega de material promocional y la venta directa de productos o servicios en la vía pública, excepto en aquellos lugares y momentos expresamente autorizados por el Ayuntamiento de Cáceres.

2.- En todo lo no previsto en la presente Ordenanza, se estará a lo dispuesto en la Ley 34/1988 de 11 de noviembre, General de Publicidad y en la Ordenanza municipal reguladora de publicidad exterior de la Ciudad de Cáceres.

Artículo 2.- Ámbito de aplicación.

1.- Las normas de la presente Ordenanza serán de aplicación en el término municipal de Cáceres. La actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública sólo podrá ser ejercida por las



Lunes, 25 de enero de 2021

personas expresamente autorizadas en los lugares y emplazamientos señalados expresamente en las autorizaciones que se otorguen y en las fechas, horarios y por el tiempo que se determine en las mismas.

2.- Quedan excluidas del ámbito de aplicación de esta Ordenanza aquellas actividades de distribución y reparto de propaganda electoral.

Artículo 3.- Competencias del Ayuntamiento de Cáceres.

1.- Corresponde al Ayuntamiento de Cáceres otorgar las autorizaciones para el ejercicio de la actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública dentro de su término municipal, de acuerdo con sus normas específicas, así como la demás normativa Estatal o Autonómica que resulte de aplicación.

2.- Las autorizaciones se concederán siempre en precario, y por ello, el Ayuntamiento de Cáceres, por causa de interés público, podrá disponer el traslado a otro u otros lugares, reducción o supresión de los puntos de distribución, sin que ello dé lugar a indemnización alguna. Si la decisión tuviera carácter temporal, se concretará en ella el plazo de vigencia de la misma y los motivos de su adopción.

3.- El Alcalde garantizará el exacto cumplimiento de las normas contenidas en la presente Ordenanza a través de los Agentes de la Policía Local y la Inspección municipal. Igualmente será el Alcalde el órgano municipal competente para el otorgamiento de las licencias y para la imposición, cuando proceda, de las correspondientes sanciones, previa instrucción del correspondiente expediente sancionador.

TITULO II.- AUTORIZACIONES

Artículo 4.- Autorización preceptiva.

1.- El ejercicio de la actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública regulada en la presente Ordenanza estará sujeto a la obtención previa de la preceptiva autorización municipal.

2.- Las solicitudes únicamente podrán presentarse por el titular del establecimiento o de la actividad que pretenda publicitarse. Así mismo, el titular de la autorización municipal será el del establecimiento o de la actividad que pretenda publicitarse.

3.- Queda prohibida la realización de la actividad careciendo de la oportuna autorización municipal.

4.- Queda prohibida la realización de actividades en espacios de uso público dirigidas a la captación de clientes, promoción de negocios y venta de producto o servicios mediante el abordamiento de los viandantes, salvo aquéllas que se autoricen por ser de especial interés público.

5.- Las entidades sin ánimo de lucro que cumplan los requisitos exigidos en el artículo 2º de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, no estarán sometidas a las previsiones de esta Ordenanza, y se regirán por las prescripciones generales que para esta clase de entidades apruebe el Pleno de la Corporación.

6.- No requerirán autorización expresa aquellos actos promovidos por el



Lunes, 25 de enero de 2021

Ayuntamiento en su término municipal.

Artículo 5.- Características de los lugares de reparto.

1.- A efectos de esta Ordenanza, se entiende por "Área de influencia" un radio de 3 metros desde la vertical de la puerta de acceso del establecimiento/empresa, museo, instalación turística o monumento.

En el caso de plazas porticadas o soportales, el radio de 3 metros se contará desde el inicio de la parte exterior de los mismos en el que se encuentra la entrada principal del establecimiento.

En el supuesto de establecimientos de hostelería con terraza autorizada, el radio será de dos metros en torno al espacio ocupado por la terraza y hasta donde confluya con el espacio de otro establecimiento.

2.- Los emplazamientos para el ejercicio de la actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública se ubicarán en las aceras y plazas de la ciudad y deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Deberá realizarse esta actividad, en todo caso, en el "área de influencia" del establecimiento/empresa autorizado/a para realizar la actividad de reparto.

- No obstaculizarán paradas de autobuses, accesos a edificios públicos, establecimientos relacionados con la hostelería y/o comercio e industriales, ni se situarán en la confluencia de los pasos de peatones con las aceras, garantizando siempre el paso libre mínimo peatonal de acuerdo con la normativa de accesibilidad.

- En general, no podrán suponer obstáculo para el tránsito peatonal o rodado.

- En ningún caso podrán ubicarse en el "área de influencia" de museos, instalaciones turísticas, o monumentos (a excepción del propio museo o instalación turística autorizados), ni dentro del "área de influencia" de otros establecimientos de actividad similar.

- Las autorizaciones se concederán a los titulares de los establecimientos inmediatos al área de influencia, salvo que razones técnicas debidamente justificadas, impidan su concesión.

En este caso, el Ayuntamiento podrá conceder dicha autorización en una zona próxima al área de influencia del establecimiento, siempre que no invada el área de influencia de otro establecimiento.

Si concurren circunstancias en la zona que exigen limitar el número de autorizaciones, el número máximo se fijará atendiendo a los criterios de afluencia peatonal, tráfico rodado y dimensiones de la zona. Las autorizaciones se concederán, por orden de presentación en el registro, a los titulares de establecimientos de la zona.

Artículo 6.- Solicitud de la autorización.

1.- Las autorizaciones para el ejercicio de la actividad prevista en la presente Ordenanza se otorgarán previa solicitud por escrito del interesado en la que se hará constar:

- a) Nombre y apellidos del solicitante, si es persona física, o denominación social, si es persona jurídica.

- b) Domicilio de la persona física o domicilio social de la persona jurídica del solicitante.



Lunes, 25 de enero de 2021

c) Nombre Comercial y localización exacta del establecimiento para el que se solicita autorización, que deberá disponer de la correspondiente licencia municipal de actividad o en su caso, acreditar haber efectuado la comunicación previa de uso o actividad a la Administración.

d) Ubicación precisa del lugar o lugares donde se pretende desarrollar la actividad de reparto.

e) Período de tiempo para el que solicita, con un máximo de un año.

f) Horario para el que se solicita, que con carácter general estará comprendido entre las 10:00 y las 22:00 horas; pudiéndose ampliar a aquellos establecimientos/empresas que desarrollen su actividad en horario nocturno.

g) Certificados en los que se acredite que el solicitante se encuentra al corriente de las obligaciones tributarias con este Ayuntamiento, con la Administración General del Estado y de la Seguridad Social.

h) Recibo justificante de la liquidación de la tasa que corresponda establecida en la Ordenanza Fiscal correspondiente, para lo que deberá dirigirse en persona a la Sección de Rentas del Ayuntamiento de Cáceres solicitando los documentos de cobro para el ingreso del importe de la tasa correspondiente en alguna de las entidades colaboradoras.

i) Justificante del ingreso de la garantía establecida por esta Ordenanza y que asciende a la cantidad de 150 euros para asegurar la limpieza y retirada de la vía pública de los restos del material objeto de la distribución. La devolución de dicha garantía se realizará previo informe de la Policía Local y del Servicio de Inspección Municipales.

2.- El período de tiempo que debe existir entre la presentación de la solicitud con todos los requisitos previstos en el punto anterior y el inicio de la actividad solicitada, no será inferior a 20 días naturales.

Artículo 7.- Características de la autorización.

1.- La concesión de las autorizaciones para el ejercicio de la actividad recogida en la presente Ordenanza es una decisión discrecional del Ayuntamiento, en cuanto realización de una actividad en la vía pública, por lo que su autorización deberá atender a criterios de compatibilización del uso público con la utilización privada pretendida, debiendo prevalecer en los casos de conflicto la utilización pública de dicho espacio y el interés general ciudadano; pudiendo ser revocadas en cualquier momento si existieren causas de interés general que así lo aconsejaren, o por infracción de cualquiera de las normas previstas en esta Ordenanza, no dando derecho a indemnización ni compensación de ningún tipo, y sin perjuicio de las demás sanciones económicas que procedan como consecuencia de tales incumplimientos.

2.- La autorización municipal para el ejercicio de la actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública dentro de su término municipal será personal e intransferible. El titular de la autorización no podrá venderla, traspasarla, arrendarla o realizar cualquier otro tipo de negocio jurídico que suponga cesión total o parcial, onerosa o gratuita de la misma.

3.- El período de vigencia de la autorización en ningún caso podrá ser superior a un año, pudiendo renovarse con carácter anual previa acreditación del cumplimiento en el momento de la renovación de los requisitos que motivaron la concesión.

4.- Los establecimientos o actividades autorizadas para la distribución y reparto



Lunes, 25 de enero de 2021

de material publicitario o promocional, podrán autorizar hasta un máximo de 2 personas para el ejercicio de la actividad de reparto, salvo autorización expresa en contrario en casos especiales, por ser de especial interés público, que deberán estar en todo momento, debidamente identificadas.

El titular de la autorización deberá cumplir, respecto al personal autorizado para el ejercicio de la actividad, la legislación aplicable en cada caso.

5.- En ningún caso se autorizará el ejercicio de la actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional, en el supuesto de que el solicitante o establecimiento objeto de la actividad promocional no se encuentre al corriente en las obligaciones tributarias con este Ayuntamiento, con la Hacienda estatal y con la Seguridad Social.

6.- En la autorización constará:

- a) La identificación del titular de la autorización y, en su caso, de su representante.
- b) La ubicación precisa del lugar donde se ejercerá la actividad.
- c) Fechas y horario durante los cuales podrá ejercerse la actividad, que con carácter general estará comprendido entre las 10:00 y las 22:00 horas.
- d) Condiciones particulares a las que se supedita el desarrollo de la actividad, en caso de existir, y obligaciones que deben respetarse.

7.- Las personas autorizadas, deberán llevar de forma visible durante el ejercicio de la actividad una acreditación normalizada en la que conste:

1. Nombre comercial del establecimiento o actividad (titular de la autorización).
2. Foto, nombre y apellidos de la persona autorizada.
3. Ubicación del lugar o lugares autorizados para el ejercicio de la actividad.
4. Fecha de validez de la autorización.
5. Horario de validez de la autorización.

8.- La actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública es susceptible de renovación anual, previa solicitud por el interesado, cuando se haya autorizado previamente en temporadas anteriores, no se hayan modificado las circunstancias bajo las que se concedió la autorización, ni haya sido objeto su titular de sanción firme por infracción a esta Ordenanza y siempre que se encuentre al corriente en el pago de las tasas e impuestos municipales y demás deudas con esta Hacienda Local. En estos supuestos, la solicitud de renovación por parte del interesado deberá acompañar únicamente:

- a) Recibo justificante de la liquidación de la tasa que corresponda establecida en la Ordenanza Fiscal correspondiente.
- b) Declaración responsable de cumplir en su totalidad los requisitos que le fueron exigidos para la autorización del ejercicio de la actividad de distribución y reparto de material publicitario y promocional.

Artículo 8.- Obligaciones de los titulares de las autorizaciones.

Los titulares de las autorizaciones concedidas para la actividad de distribución



Lunes, 25 de enero de 2021

y reparto de material publicitario y promocional con fines comerciales en la vía pública quedan sujetos al cumplimiento de las siguientes condiciones:

- a) Deberá disponer de la autorización concedida en el establecimiento/empresa para el que se haya solicitado
- b) Las personas autorizadas que realicen la actividad de reparto o distribución, deberán lucir en todo momento y de forma visible la debida acreditación normalizada.
- c) El ejercicio de la actividad deberá efectuarse en el lugar autorizado, respetando las fechas y el horario, y por las personas autorizadas.
- d) No podrá efectuarse la distribución de forma ambulante o desde vehículos, ni desde la vía pública a los ocupantes de vehículos, excepto en vehículos unipersonales especiales publicitarios con autorización expresa y singular a tal efecto. Así mismo no se podrá depositar en vehículos estacionados, siendo en su caso responsable la persona física o jurídica titular de la actividad que se publicita.
- e) Queda prohibida la publicidad oral y/o anuncio de la distribución a través de la utilización de aparatos musicales, altavoces o megafonía, salvo aquéllas que se autoricen por ser de especial interés público.
- f) Queda prohibida la realización de actividades en espacios de uso público dirigidas a la captación de clientes, promoción de negocios y venta de productos o servicios mediante el abordamiento de los viandantes. Salvo aquéllas que se autoricen por ser de especial interés público.
- g) El material objeto de distribución no podrá ser en ningún caso abandonado en la vía pública.
- h) Deberán respetarse las reglas básicas de educación y cortesía con el público receptor de la publicidad o promoción, sin que en ningún caso pueda importunarse a los viandantes, ni que éstos puedan sentirse en alguna medida coaccionados u obligados.
- i) Queda prohibido realizar la actividad de reparto de publicidad o promoción en las terrazas de otros establecimientos.
- j) Queda prohibida la publicidad que incite al juego, al consumo de bebidas alcohólicas y del tabaco.
- k) No se podrá obstaculizar paradas de autobuses, accesos a edificios o instalaciones públicas, establecimientos relacionados con la hostelería y/o comercio e industriales, ni se situarán en la confluencia de los pasos de peatones con las aceras, garantizando siempre el paso libre mínimo peatonal de acuerdo con la normativa de accesibilidad. En general, no podrá suponer obstáculo para el tránsito peatonal o rodado.
- l) En ningún caso la actividad podrá realizarse en el "área de influencia" de museos, instalaciones turísticas, o monumentos (a excepción del propio museo o instalación turística autorizados), ni dentro del "área de influencia" de otros establecimientos.
- m) Todo el material impreso utilizado en la publicidad, será preferentemente reciclado.
- n) Los soportes publicitarios en papel deberán llevar obligatoriamente una leyenda que recuerde la obligación de depositarlos en contenedores de recogida selectiva o en papeleras.
- o) - El titular de la licencia estará obligado a adoptar las medidas correctoras



Lunes, 25 de enero de 2021

a su alcance que tienda a evitar que se ensucien las vías públicas y espacios públicos, solares y zonas privadas de concurrencia pública, en su zona o radio de actuación.

TITULO III.- INFRACCIONES Y SANCIONES

Artículo 9.- Normas generales.

1.- Las responsabilidades derivadas del incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta Ordenanza serán exigibles a los sujetos responsables a título de dolo o culpa, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 4º del artículo 28 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

2.- Se consideran infracciones administrativas las acciones y omisiones que contravengan la normativa contenida en la presente Ordenanza, sin perjuicio de la aplicación directa de la normativa estatal o autonómica en aquellas materias en que dichas acciones, omisiones o conductas estén expresamente tipificadas.

3.- A efectos de lo establecido en el apartado anterior, tendrá la consideración de acto independiente sancionable cada actuación separada en el tiempo o en el espacio que resulte contrario a lo dispuesto en esta Ordenanza; siendo imputables tales infracciones, como así señala el apartado uno de este artículo, a las personas físicas y/o jurídicas que resulten responsables de tales acciones u omisiones, extendiéndose al titular de la autorización la responsabilidad derivada de dichas acciones u omisiones; pudiéndose, por tanto, iniciar distintos procedimientos sancionadores a cada una de las personas responsables.

4.- La Alcaldía del Ayuntamiento de Cáceres será el órgano municipal competente para ejercer las actividades de control, adoptar las medidas complementarias (cautelares o correctoras) que sean necesarias y resolver los expedientes sancionadores incoados por presuntas infracciones al contenido de esta Ordenanza y al resto de normativa aplicable.

5.- El procedimiento sancionador se ajustará a lo dispuesto en la presente Ordenanza y en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Artículo 10.- Tipificación de infracciones.

A efectos de lo dispuesto en esta Ordenanza, las infracciones se clasifican en razón de su entidad, en leves, graves y muy graves.

1.- Son infracciones leves:

- a) No tener a disposición de la Policía Local o los Servicios Técnicos municipales la autorización municipal concedida.
- b) Que la persona autorizada para el reparto de material publicitario y promocional no luzca en todo momento y de forma visible, la acreditación normalizada a la que se refiere el artículo 7.7 de esta Ordenanza.
- c) Cualquier otra acción u omisión que vulnere lo dispuesto en la presente Ordenanza y no esté tipificada expresamente como infracción grave o muy grave.

2.- Son infracciones graves:

- a) El incumplimiento de las fechas o del horario establecido para la realización de la actividad.



Lunes, 25 de enero de 2021

- b) La realización de la actividad en lugar distinto al autorizado, o por persona no autorizada.
- c) Arrojar material publicitario, ensuciar las vías y espacios libres públicos o privados de concurrencia pública, así como los solares.
- d) Desarrollar la actividad obstaculizando el tránsito peatonal o rodado.
- e) No respetar las reglas básicas de educación y cortesía con el público receptor de la publicidad y promoción, importunando a los viandantes.
- f) Realizar la actividad dentro del "área de influencia" de otros establecimientos.
- g) Obstaculizar paradas de autobuses, accesos a edificios públicos, establecimientos relacionados con la hostelería y/o comercio e industriales, así como situarse en la confluencia de los pasos de peatones con las aceras, no garantizando el paso libre mínimo peatonal de acuerdo con la normativa de accesibilidad.
- h) Depositar material publicitario y promocional en vehículos estacionados.
- i) Realizar la distribución de forma ambulante o desde vehículos, o desde la vía pública a los ocupantes de vehículos, salvo que se trate de vehículos unipersonales especiales publicitarios con autorización expresa y singular a tal efecto.
- j) El uso de animales como medio de reclamo o complementario de la actividad.
- k) Situar elementos de cualquier tipo, configuración o estructura en las vías y espacios libres públicos como complemento de la actividad de propaganda manual, aunque sean desmontables y retirados al final de cada jornada.
- l) Repartir publicidad de una empresa diferente a la autorizada.
- m). La utilización de un número de personas para el ejercicio de la actividad de reparto, superior al autorizado.
- n). La comisión de tres o más infracciones leves durante el plazo de un año.

3.- Se consideran infracciones muy graves:

- a) La realización de la actividad careciendo de la autorización municipal correspondiente.
- b) Realizar la actividad dentro del "área de influencia" de museos, instalaciones turísticas, o monumentos (a excepción del propio museo o instalación turística autorizados).
- c) El reparto de material publicitario y promocional en las terrazas de otros establecimientos.
- d) La utilización de aparatos musicales, de megafonía o altavoces, o cualquier otra forma de publicidad oral, en el ejercicio de la actividad (salvo que esté autorizado por ser de especial interés público).
- e) Realizar publicidad que incite al juego y al consumo de bebidas alcohólicas y del tabaco.
- f) La falta de respeto, coacción o amenaza a ciudadanos y/o transeúntes, en el ejercicio de la actividad.
- g) La realización de actividades en espacios de uso público dirigidas a la captación de clientes, promoción de negocios y venta de productos o servicios mediante el abordamiento de los viandantes.



Lunes, 25 de enero de 2021

h) La resistencia, falta de respeto, coacción o amenaza a la autoridad municipal, sus agentes o funcionarios en el cumplimiento de sus funciones.

i) La negativa o resistencia a suministrar datos o facilitar la información requerida por las autoridades competentes o sus agentes o funcionarios en el cumplimiento de sus funciones, así como el suministro de información inexacta o documentación falsa.

j) Difundir mensajes o utilizar materiales que atenten contra la dignidad de la persona o vulneren los valores y derechos reconocidos en la Constitución, así como mensajes que resulten engañosos, desleales o que infrinjan la normativa específica de la publicidad de determinados productos, bienes, actividades y servicios.

k) La comisión de tres o más infracciones graves durante el plazo de un año.

Artículo 11.- Sanciones.

1.- La comisión de las infracciones contempladas en el artículo anterior determinará, previa instrucción del correspondiente expediente sancionador, la imposición de las siguientes sanciones:

a) Las infracciones leves, con multas desde cincuenta euros (50 €) hasta trescientos euros (300 €), pudiendo prohibirse el ejercicio de la actividad durante un periodo de hasta tres meses.

b) Las infracciones graves, con multas desde trescientos y un euros (301 €) hasta seiscientos euros (600 €), pudiendo prohibirse el ejercicio de la actividad durante un periodo de hasta seis meses.

c) Las infracciones muy graves, con multas desde seiscientos y un euros (601 €) hasta mil quinientos euros (1.500 €), pudiendo prohibirse el ejercicio de la actividad durante un periodo de hasta un año.

2.- Como así señala el artículo 7.1 de la presente Ordenanza, las autorizaciones podrán ser revocadas por infracción de cualquiera de las normas previstas en esta Ordenanza, no dando derecho a indemnización ni compensación de ningún tipo, y sin perjuicio de las demás sanciones económicas que procedan como consecuencia de tales incumplimientos.

3.- En la imposición de sanciones, se deberá guardar la debida adecuación entre la gravedad de la infracción cometida y la sanción aplicada, debiéndose seguir para la graduación de la sanción a aplicar, así como la posibilidad de prohibir el ejercicio de la actividad, los siguientes criterios:

- El grado de culpabilidad o la existencia de intencionalidad.
- La continuidad o persistencia en la conducta infractora.
- La naturaleza de los perjuicios causados.
- La reincidencia, por comisión en el término de un año de más de una infracción de la misma naturaleza, cuando así haya sido declarado por resolución firme.

Artículo 12.- Actuación Inspectora.

1.- La Policía Local y los Servicios Técnicos Municipales competentes inspeccionarán de oficio o a instancia de parte la actividad comprendida en el ámbito



Lunes, 25 de enero de 2021

de aplicación de esta Ordenanza y el resto de normativa aplicable, con el fin de comprobar el cumplimiento de sus prescripciones.

2.- Se habilita a la Policía Local para que de forma cautelar pueda intervenir el material de promoción o propaganda cuando se trate de actividad no amparada por autorización y se estime que tal medida resulte necesaria para impedir la continuación de la infracción detectada.

Artículo 13.- Prescripción.

1.- Las infracciones contempladas en la presente Ordenanza prescribirán:

- a) Las infracciones leves a los seis meses.
- b) Las infracciones graves a los dos años.
- c) Las infracciones muy graves a los tres años.

2.- Las sanciones contempladas en la presente Ordenanza prescribirán:

- a) Las impuestas por faltas leves, al año.
- b) Las impuestas por faltas graves, a los dos años.
- c) Las impuestas por faltas muy graves, a los tres años.

3.- Por lo que se refiere al plazo de prescripción de infracciones y sanciones, se estará a lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

DISPOSICIÓN FINAL PRIMERA. ENTRADA EN VIGOR.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 56.1, 65.2 y 70.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, la publicación y entrada en vigor de la Ordenanza se producirá de la siguiente forma:

- a) El acuerdo de aprobación definitiva de la presente Ordenanza se comunicará a la Administración del Estado y a la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- b) La Ordenanza entrará en vigor una vez publicado íntegramente su texto en el Boletín Oficial de la Provincia de Cáceres y haya transcurrido el plazo de quince días hábiles previsto en el artículo 65,2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, de Bases de Régimen Local.

DISPOSICIÓN FINAL SEGUNDA

Se faculta a la Alcaldía del Ayuntamiento de Cáceres, para interpretar, aclarar y desarrollar los artículos de la presente Ordenanza.

